

# Cirriculm Vita

## PERFIL

Desarrollarme en el ambiente laboral aplicando los conocimientos adquiridos en mi carrera tanto universitaria como laboral, en una empresa que ofrezca y perspectivas y promoción profesional, de igual forma en ambiente de compañerismo y trabajo en equipo, con una alta responsabilidad, sentido, conciencia y análisis tanto de lo humano como lo laboral.

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Subcoordinador de Comunicación del Comité Ejecutivo Estatal Morena CDMX**

MARZO 2023 - A LA FECHA

- Coordinación y cobertura de la campaña electoral en la Ciudad de México (Clara Brugada y candidatos).
- Producción audiovisual de videos y transmisiones en vivo.
- Coordinación del equipo audiovisual, diseño y RS
- Organización y planeación de cobertura de eventos.
- Creación e implementación de estrategia de comunicación.
- Manejo de personal en diversas áreas de comunicación.
- Coordinación de contenido para las redes sociales del partido.
- Generación de campañas.
- Dotar de información externa (medios) para su consumo.
- Elaboración y presentación de informes.

### **Coordinador de Comunicación y Marketing, Agencia Disruptio**

POR PROYECTO

- Creación de contenido personal y empresarial.
- Organización y planeación de eventos.
- Coordinación en el diseño de nueva imagen.
- Coordinación de Branding de las fundaciones.
- Coordinar la producción audiovisual.
- Creación e implementación de estrategia de comunicación. Gestión de entrevistas y contacto con medios de comunicación.
- Manejo de personal en diversas áreas de comunicación.
- Coordinación de contenido para las redes sociales de fundaciones y empresas.
- Generación de campañas.
- Organización de eventos.
- Dotar de información externa (medios) para su consumo y evaluación.
- Actividades enfocadas al posicionamiento de las fundaciones y empresas.

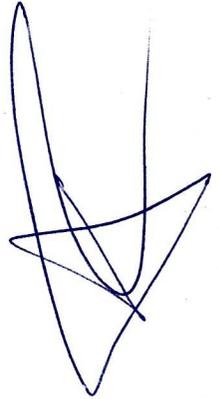
**Lic. Rodrigo Arrazola**  
Lic. Ciencias de la Comunicación



**Director de Comunicación e Imagen Institucional  
Municipio de Tizayuca, Hgo.**

ENERO 2022 - SEPTIEMBRE 2022

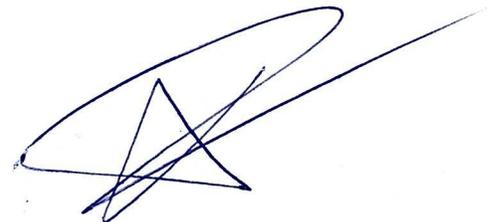
Diseñar la estrategia de comunicación.  
Creación de contenido personal e Institucional  
Gestión de entrevistas y contacto con medios de comunicación.  
Manejo de personal en diversas áreas de comunicación.  
Trato y manejo de proveedores y externos.  
Manejo de la cuenta personal de la Presidenta Municipal.  
Difusión de las actividades y acciones de la Presidenta y Ayuntamiento.  
Generación de campañas.  
Organización de eventos y conferencias de prensa.  
Dotar de información externa (Medios) a la administración para medir el pulso de las acciones,  
Diversas actividades y labores en el ámbito comunicativo.  
Elaboración y presentación de informes y cuentas mensuales y anuales.



**Subdirector de Comunicación Social Alcaldía  
Álvaro Obregón**

SEPTIEMBRE 2018 - OCTUBRE 2021

Creación y edición de contenido.  
Manejo de personal de fotografía, video y síntesis.  
Redacción de boletines y publicaciones, manejo de redes sociales, gestión de entrevistas y contacto con medios de comunicación, fotografía, camarógrafo y editor, difusión de medios monitoreo.  
Así mismo fotógrafo, camarógrafo.  
Edición de material audiovisual. (Foto y Video)  
Planificación de tareas y apoyo a otros departamentos en caso necesario.  
Elaboración y presentación de informes mensuales y anuales.



## **Comunicación Social Secretaría de Seguridad Pública**

ENLACE "A" OCTUBRE 2015 - DICIEMBRE 2018

Comunnity Manager de las cuentas Twitter @SSP\_CDMX y Facebook Policía Ciudad de México e Instragram.

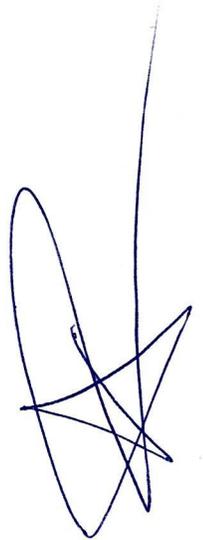
Redacción de copys para redes sociales, gestión de entrevistas para medios de comunicación, fotógrafo para redes sociales y eventos.

Redacción de boletines de prensa, así como relación con medios de comunicación y monitoreo en redes.

## **Fotógrafo Secretaría de Cultura de la Ciudad de México**

ENERO 2015 - SEPTIEMBRE 2015

Cobertura de eventos diversos, edición de material fotografico, redacción, manejo de redes sociales enfocadas en material audiovisual y boletines de prensa. Gestión de stocks a través de la realización de inventarios en el sistema informático. Edición, restauración y retoque profesional. Creación de álbumes digitales profesionales. Empleo de equipos y material fotográfico de alta gama y recursos creativos.



## **Productor de Radio**

FRECUENCIA CUITLÁHUAC  
ABRIL 2013 - AGOSTO 2015

Programa de radio por internet, locutor, manejo de consola de audio, guionista, y redes sociales.

Nombre del programa "Cinerama 24"

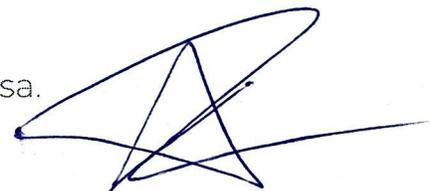
Experiencia amplia en varios rubros de la comunicación, como es fotografía, producción televisiva, redacción, proyectos comunicativos, manejo de redes sociales.

Investigación de la información necesaria para la discusión de noticias.

Capaz de adaptar el contenido a los diferentes estilos de los presentadores y los invitados.

Elaboración de guiones claros y exhaustivos para proporcionar una información sustanciosa.

Familiaridad con el lenguaje radiofónico y la jerga particular del sector.



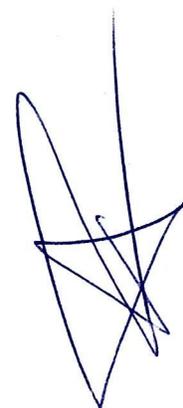
**FORMACIÓN ACADÉMICA**  
**Universidad Tecnológica de México**  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Estudios al 50% de la Maestría.

**Universidad Tecnológica de México**  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Experiencia amplia en varios rubros de la comunicación, como es fotografía, producción audiovisual, redacción, cobertura de eventos, proyectos comunicativos, manejo de redes sociales. Conocimiento y manejo de diferentes programas como: Adobe Premiere, Photoshop, Protools, InDesing, . Informática básica, media y avanzada. Experiencia en locución e interacción frente a las cámaras. Relación con Medios de Comunicación. Manejo de presupuesto. Conocimiento de Facebook Ads, Google Ads y Meta Nivel de Inglés Intermedio.



**ÉXITOS PROFESIONALES**

Gestión de proyectos, como la realización de campañas informativas para la Secretaría de Seguridad Ciudadana, así como la producción de eventos importantes, como 15 de septiembre en 2019, 2020 y 2021 para la Alcaldía Álvaro Obregón, además de producción de material audiovisual para campañas políticas. Estrategias de comunicación en el ámbito político y empresarial que han logrado posicionar tanto para una gobernatura como para imagen de una empresa.

