



Jazmín Hernández Álvarez

Comunicación e Informática.

EDUCACIÓN

Maestría en Comunicación para la Acción Política y Social

Universidad Simón Bolívar
2018 - 2020
En proceso de titulación

Licenciatura en Diseño Gráfico

Universidad del Valle de México
2009 - 2012

Diplomado en Administración Pública y Recursos Humanos

UNAM
2016

HABILIDADES

Administración Pública ██████████

Social Media ██████████

SEO/SEM ██████████

Informática ██████████

Diseño Gráfico ██████████

KPI's ██████████

Atención a prensa ██████████

IDIOMAS

Inglés ██████████

Español ██████████

PERFIL

Profesional con más de una década de experiencia en comunicación estratégica, marketing digital y tecnologías de la información, aplicada tanto en el ámbito público como privado. Especializada en el diseño e implementación de estrategias de comunicación, optimización de contenido digital y gestión de relaciones con medios de comunicación.

Experta en la planificación y dirección de proyectos tecnológicos, con énfasis en la optimización de procesos dentro de instituciones gubernamentales. Competente en el análisis de métricas digitales, empleando herramientas especializadas para la evaluación y mejora del impacto comunicacional.

Habilidad en la producción de contenido multimedia, diseño y estrategias de engagement digital. Experiencia en locución y organización de eventos institucionales. Enfoque basado en la sinergia entre comunicación y tecnología para potenciar la difusión de mensajes estratégicos y fortalecer la presencia digital institucional.

Mi característica personal es la perseverancia.

EXPERIENCIA

Subdirectora de Informática

Alcaldía Iztacalco

2024- Actual

Supervisión de servicios informáticos: Supervisar la recepción y pronta atención de reportes de servicio para mantener en óptimas condiciones el equipo de cómputo de las unidades administrativas.

Diseño y difusión de lineamientos: Diseñar lineamientos para el uso correcto y conservación de los recursos TI, y asegurar su difusión y aplicación en las unidades administrativas.

Administración de servidores: Supervisar la administración de servidores de dominio, internet, correo electrónico, antivirus, DHCP y bases de datos para garantizar su óptimo funcionamiento.

Seguridad de la información.

EXPERIENCIA

Jefa de Unidad Departamental de Tecnología de la Información y Comunicaciones

Fideicomiso Bienestar Educativo

2023- 2024

Gestión de Infraestructura de Tecnologías de la Información : Supervisión y gestión de mantenimiento de servidores, redes, sistemas de almacenamiento de datos y otros componentes de la infraestructura tecnológica de la organización.

Organización de atención y soporte técnico: Proporcionar asistencia técnica a las personas servidoras públicas para resolver problemas de hardware y software, configurar dispositivos y aplicaciones, y brindar capacitación cuando sea necesario.

Gestión de proyectos de TI: Planificar, ejecutar y supervisar proyectos relacionados con TI, como la implementación de nuevos sistemas, actualizaciones de software, migraciones de datos y mejoras de infraestructura.

Gestión de datos: Administrar y mantener las bases de datos de la organización, asegurando la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información almacenada.

Desarrollo y mantenimiento de sitios web: Supervisión y responsable de los sitios web de la dependencia para garantizar una presencia en línea efectiva y una experiencia de usuario óptima.

Subdirectora de Comunicación Social

Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la CDMX

2018 - 2019

Elaboración de materiales de comunicación solicitados por las áreas de la Dependencia.

Responsable de la imagen institucional. Supervisión del cumplimiento de los lineamientos de comunicación institucional.

Análisis, implementación y planeación de estrategias de comunicación para redes sociales.

Responsable en la organización, gestión y cobertura de eventos y conferencia de prensa.

Coordinadora de Brigadas de Protección Civil en la Dependencia. Certificada y capacitada por la Secretaría de Protección Civil de la Ciudad de México.

Colaboración con otras dependencias del Gobierno para la elaboración de campañas.

Supervisión y gestión de diseño e impresión de materiales para lanzamientos de campañas externas.

Gestión de uso de espacios publicitarios en el STC METRO y METROBUS para difusión de campañas.

Subdirectora de Comunicación Social

Agencia Digital de la Ciudad de México

abril 2020 - octubre 2021

Responsable de la planeación y coordinación para la generación de contenido en las diferentes plataformas de redes sociales; así como la implementación, análisis de KPI'S y seguimiento a los planes y campañas.

Creación e implementación de la estrategia institucional anual de comunicación social.

Enlace de Comunicación con Jefatura de Gobierno de la CDMX.

Elaboración y difusión de boletines y notas informativas.

Desarrollo de brief de comunicación para lanzamientos de nuevos proyectos, productos o plataformas.

Vinculación y coordinación con fuente periodística nacional e internacional, así como la gestión de entrevistas con los titulares para medios de comunicación.

Administración y gestión de contenido en CMS institucionales.

Experiencia en uso de datos para elaboración de campañas COVID-19 en coordinación con Twitter Latam y Jefatura de Gobierno.

EXPERIENCIA

Subdirectora de Comunicación Social

Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la CDMX

2017 - 2018

Desarrollo del plan de comunicación anual. Supervisión de imagen institucional.

Responsable de la gestión y elaboración de la GLOSA (Informe de Gobierno Anual).

Análisis, gestión y supervisión de redes sociales.

Organización, gestión y cobertura de eventos.

Responsable del Área digital de Atención Ciudadana.

Locutora del programa de radio de la Dependencia.

Gerente de Comunicación y Marketing

Profesor Chiflado y Movimiento STEM.

enero - marzo 2020

Desarrollo, implementación y coordinación de la estrategia de SEO y SEM para todas las páginas web.

Actualizaciones o cambio de direcciones en las estrategias siempre basándose en la investigación de comportamiento del mercado meta, tendencias y actualizaciones de todo lo relacionado a temas de Marketing Digital.

Responsable de la actualización de comunicación, diseño y contenido de todas las páginas web, con el fin de estandarizar y simplificar la estrategia organizacional.

Comunicación con los departamentos internos de la empresa, en lo referente a campañas digitales (pagadas y orgánicas): comercial, entretenimiento y ventas.

Experiencia en uso de Google analytics.

Enlace A (Diseñadora gráfica Sr.)

Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la CDMX

2014 - 2017

Elaboración de materiales digitales para redes sociales.

Community Manager.

Diseño editorial de la GLOSA para versión impresa y digital.

Fotografía y cobertura de eventos.

Locutora del programa de radio de la Dependencia.

Diseñadora Gráfica Sr.

Corporativo Laboratorio Clínico Jenner

2012 - 2014

Diseñadora gráfica.

Elaboración de materiales impresos.

Diseño de aplicaciones para comunicación interna.

Diseñadora Gráfica Jr.

Festival de Cine Documental de la CDMX

2011 - 2012

Diseño editorial.

Fotografía y cobertura de eventos.